CDC TYPE

Table des matières

[2 Pédagogie 3](#_Toc495408753)

[3 Version 3](#_Toc495408754)

[4 Présentation du projet 3](#_Toc495408755)

[4.1 Contexte 3](#_Toc495408756)

[4.2 Objectifs 3](#_Toc495408757)

[4.3 Description de l'existant 3](#_Toc495408758)

[4.4 Critères d'acceptabilité du produit 3](#_Toc495408759)

[5 Expression des besoins 3](#_Toc495408760)

[5.1 Besoins fonctionnels 3](#_Toc495408761)

[5.2 Besoins non fonctionnels 4](#_Toc495408762)

[6 Contraintes 4](#_Toc495408763)

[6.1 Coûts 4](#_Toc495408764)

[6.2 Délais 4](#_Toc495408765)

[6.3 Autres contraintes 4](#_Toc495408766)

[7 Déroulement du projet 4](#_Toc495408767)

[7.1 Planification 4](#_Toc495408768)

[7.2 Plan d'assurance qualité 4](#_Toc495408769)

[7.3 Documentation 4](#_Toc495408770)

[8 Responsabilités 4](#_Toc495408771)

[8.1 Maîtrise d'ouvrage 5](#_Toc495408772)

[8.2 Maîtrise d'œuvre 5](#_Toc495408773)

[9 Conseils 5](#_Toc495408774)

# Pédagogie

Voici les points du REACT que vous couvrez par le biais de cet exercice :

# Version

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Date** | **Auteur** | **Version** | **Validateur** |  | **Description** |
|  |  |  |  |  | Rédaction initiale |

# Présentation du projet

## Contexte

Au cours des 10 dernières années, le e-commerce a connu une évolution fulgurante. Leur utilisation s'est très vite démocratisé et concerne donc aujourd'hui toute tranche d'âge.

Amy-Jewels est une marque de bijoux fantaisie d’inspiration ethnique réalisés en perles tissées.

## Objectifs

L’objectif est de créer un commerce en ligne de bijoux fantaisie.

Ce site se démarquera de ses concurrents en mettant le client au centre. Celui-ci pourra, par le biais d’un ‘lab’, personnaliser son bijou en choisissant les couleurs souhaitées parmi un large panel. Il pourra également voir le rendu du bijou sur lui grâce à la réalité augmentée.

Le site se voudra sobre, intuitif, et convivial. Un système de blog permettra aux visiteurs de voir les ‘coulisses’ de la marque : les créations en cours, les techniques de fabrication, les nouveautés…

## Description de l'existant

La marque possède déjà son catalogue de produits qui pourront être directement importés dans la boutique.

## Critères d'acceptabilité du produit

Procédure de validation.

Critères d'acceptation.

# Expression des besoins

## Besoins fonctionnels

**La boutique :**

3 sous-catégories : colliers / bracelets / boucles d’oreille.

1 page par sous-catégorie contenant l’ensemble des bijoux proposés avec une photo, leur intitulé et leur prix.

1 page par bijoux contenant :

* Un intitulé
* Une description détaillée
* Les caractéristiques
* 1 à 3 photos du produit
* Le prix TTC
* Commentaire et note des clients

Chaque bijoux peut être ajouté au panier ou ajouté dans la liste des envies.

L'utilisateur peut:

* Se connecter
* Voir le produit: 3 images par produit, prix, description, caractéristique
* Commenter et noter le produit
* Ajouter un produit au panier
* Ajouter un produit dans sa liste d'envie
* Choisir la langue du site: Français / Anglais
* Contacter le gestionnaire du site

**Le lab :**

Amy-Jewels proposera un pattern de bijou servant de base à la création.

Pour accéder au 'lab', le client devra passer 3 étapes:

1. La longueur de son apprêt:
   * Pour les bracelets: S=17cm, M=18cm, L=19cm, XL=20cm
   * Pour les colliers: Ras le cou = 42cm, Moyen = 50cm, Sautoir long = 75cm
2. Couleur du métal: Argent ou plaqué or 24K
3. Le pattern : forme prédéfini du tissage

Une fois ces 3 étapes validées, le client pourra:

* Choisir les perles qu'il souhaite intégrer au pattern
* Effacer en cas d'erreur
* Voir le prix final du bijoux
* Ajouter le produit à son panier

Un ‘mode d’emploi’ sera proposé au client afin qu’il comprenne facilement comment créer son bijou. Le délai de livraison sera précisé

**Le blog :**

L’objectif du blog est de montrer les ‘coulisses’ de la marque : nouvelles créations, techniques de réalisation, expositions en cours…

**Le tableau de bord:**

Afin de gérer la boutique, il faudra proposer un tableau de bord accessible uniquement en tant qu'administrateur de la boutique.

Grâce à ce tableau de bord, l'administrateur pourra:

* Visualiser ses commandes
* Confirmer l'envoi de la commande
* Envoyer un message à ses clients
* Voir les statistiques concernant les ventes: panier moyen, taux de transformation, nombre de visiteurs, commentaires, notes...
* Gérer son stock

## Besoins non fonctionnels

* Format du site : il doit s’adapter à tous types de médias : smartphone, tablette et grand écran.
* Les langues : français / anglais
* Paiements sécurisés : virement bancaire, CB, Paypal, chèque

# Contraintes

## Coûts

Pas de budget. Le projet se réalisera grâce au travail d'étudiants de l'IMIE.

## Délais

Une première version devra être livrée avant le 1er Septembre 2018.

## Autres contraintes

L'application doit être rapide et intuitive, accessible à tout type de public.

Le paiement doit être sécurisé.

# Déroulement du projet

## Planification

1ère échéance: le 15 janvier -> la création du 'lab'.

2ème échéance: 15 mai -> intégration du 'lab' dans un e-commerce

3ème échéance: le 1er Septembre -> livraison

## Plan d'assurance qualité

Procédures adoptées pour contrôler la qualité du logiciel.

## Documentation

Description de la documentation devant accompagner le logiciel à sa livraison.

# Responsabilités

## Maîtrise d'ouvrage

Marie-Louise Bernard, étudiante en A3-dev

## Maîtrise d'œuvre

Sarah Touati, étudiante en CDPN 4ème année

Jocelyn Bernard, étudiant en CDPN 4ème année

Alexandre Remaud, étudiant en CDPN 4ème année

# Conseils